



VISION2026

中期5か年計画

2021－2026年度

ライオンズクラブ国際協会
333-B地区



333-B地区中期5か年計画 VISION2026

1. 333-B地区中期5か年計画策定について(概要)
2. 地区ビジョン及び戦略計画の構成
3. 333-B地区中期5か年計画のタイムライン
4. 戦略計画 リノベーション1～4
5. 地区GAT及び役員選定におけるガイドライン
6. グローバル重点分野
7. GMAの目的 4段階プロセス アプローチ支援
8. 中期5か年計画 GMA目標値 グラフ
9. GMA【SWOT分析】(1) (2) ワークシート
10. 地区ビジョン(各セクションごとの成長目標)

奉仕事業、会員増強、指導力育成、LCIF、マーケティング・コミュニケーション・IT
独自のカスタム目標 薬物乱用防止、ライオンズクエスト、YCE ・ レオ、その他

333-B地区

中期5か年計画策定について VISION2026



《概要》

333-B地区中期5か年計画は、当地区の会員減少や高齢化が進む一方で、現状のままでは早晚地区運営に支障をきたすことが予想されます。333-B地区の未来を見据えて、ライオンズクラブ国際協会のテーマであるWe Serveを念頭に地区の在り方をリノベーション（刷新、再構築）していこうとするものです。

会員の維持・増強については、2022年度より始まるグローバル・メンバーシップ・アプローチ（GMA）、を取り入れての中期5か年計画とします。GMAは戦略的プロセスと一連のリソースを組み合わせ、その目標は新クラブ結成による会員増強に置かれています。その4段階プロセスは、地域のニーズに基づいてカスタマイズすることが出来ます。



地区ビジョン及び 戦略計画 の構成

国際協会テーマ
We Serve

地区ビジョン
リノベーション
(成長目標)

戦略計画
(地区行動計画)



VISION2026



333-B地区中期5か年計画のタイムライン

2021～2026年度まで5か年間の地区独自の中期計画を策定し、地区ガバナーは第1/第2副地区ガバナーと連携し、地区全体を関与させて計画を実行する。

2022年度からはGMAプログラムを取り込み並行して地区GATがプロセスを推進し、サポートを提供し説明責任を果たす。

DG: 水沼 孝夫

三枝 久夫

後藤 一男

グローバル・メンバーシップ・アプローチ

2021-22

2022-23

2023-24

2024-25

2025-26

- ・ 中期計画の策定、地区全体を関与させて計画を実行

- ・ 結果の追跡と報告、年間を通じて軌道修正

- ・ 結果の追跡と報告、年間を通じて軌道修正、中期計画の中間検証

- ・ 結果の追跡と報告、年間を通じて軌道修正

- ・ 結果の追跡と報告、5か年計画の検証、次期計画策定



VISION2026

戦略計画 リノベーション1

中期ビジョン達成のために、大きな課題である

- ①「**地区GATとクラブGATの連携の強化**」
- ②「**GMAを活用し会員基盤の拡充**（GMT、FWTとGLT）」
- ③「**地区内クラブ支援の拡充**」

上記の3点を戦略テーマとし、各年の中期計画委員会において、計画の進捗を検証し、目標達成に向けて修正と実践を強力に推進していきます。



VISION2026

戦略計画 リノベーション2

クラブ活性化計画

- 入会候補者とつながる
- 入会候補者情報を管理する
- 新会員が溶け込みやすい環境をつくる
- 活気あるクラブをつくる
- 時代に即したクラブにする

クラブの向上を目指して

クラブ活性化計画ようこそ！





戦略計画 リノベーション3

- ①各クラブが**30名以上**の中堅クラブを目指す。
※会員増強の為の具体的な目標値を示す。
 - ②アクティビティは出来るだけ全員参加する。
※若手会員を育てる。
※アクティビティを見直し、時代に即したものとする。
※アクティビティの本質を考え活動する。
- この3つの活動目標を持続発展させる。**



VISION2026

戦略計画 リノベーション4

◇ 毎年50人の純増

中期計画委員会とGMT・会員増強委員会が会員増強特別チームを立ち上げ、各クラブ毎年4名以上の会員増強を達成するために会員から候補者の情報を募り、毎月の進捗報告と情報交換を行い志気を高めながら実践する。

◇ PR・RT委員会との連携

ACTや例会の様子などを積極的にMylionやホームページ・フェイスブック等にアップしPRする。



地区GAT及び役員選定におけるガイドライン

333-B地区の継続性及び持続性

《継続性》

1. 地区ガバナーは地区GATファシリテーターを兼ねる。
2. 第1副地区ガバナーは複合地区GMT委員を兼ねる。
3. 第2副地区ガバナーは複合地区GLT 委員を兼ねる。
4. 地区委員長の下に1名は次期キャビネットの委員長候補を指名する。

《持続性》

1. 第2副地区ガバナーの選出時に進行中の中期計画への合意形成を図る。
2. 第2副地区ガバナーの選出時に進行中の中期計画の進捗状況を検証し、軌道修正を行う。



VISION2026

グローバル重点分野

国際協会のグローバル重点分野である

糖尿病、環境保全、食料支援、視力保護、小児がんの
人道奉仕分野を、333-B地区において2026年度までに
奉仕インパクトを高め、目標を立て受益者数を増やす。



これらのグローバル重点分野の中で、
糖尿病は最初に力を入れて取り組む分野です。



GMAの目的

1

新クラブ結成により
地区の若返りを図る

2

新会員を加えてクラ
ブの活性化を図る

3

仲間との親睦とエキ
サイティングな奉仕
で、既存会員たちの
意欲を再燃させる

すべてのクラブで
会員を増やす
(純増)



VISION2026

GMA（グローバル・メンバーシップ・アプローチ） 4段階プロセス

1. チームを作る
グローバル・メンバーシップ・アプローチについて精通し、このアプローチ実施に向けてチームを作る。
2. ビジョンを構築する
地区のSWOT分析を行い、分析に基づいて目標を設定する。
3. 計画を策定する
利用可能なリソースを確認し、目標を達成するための行動計画を策定する。
4. 成功を収める
地区全体を関与させて計画を実行し、結果の追跡と報告をし、年間を通じて軌道修正を行う。



VISION2026

グローバル・メンバーシップ・アプローチ支援

チームを作る	ビジョンを構築する	計画を策定する	成功を収める
チームを編成 チームの管理 対立の管理 会員増強の支援 変革をリードする	SWOT分析 地区ビジョン(目標)に関する課題 会員増強の支援	目標設定 地区目標の達成に向けた行動計画策定 地区目標に関する課題 チームの管理 対立の管理 行動計画策定ワークショップ 会員増強の支援 変革をリードする	引き継ぎの準備 チームの管理 対立の管理 会員増強の支援 変革をリードする



VISION2026

中期5か年計画 GMA目標値

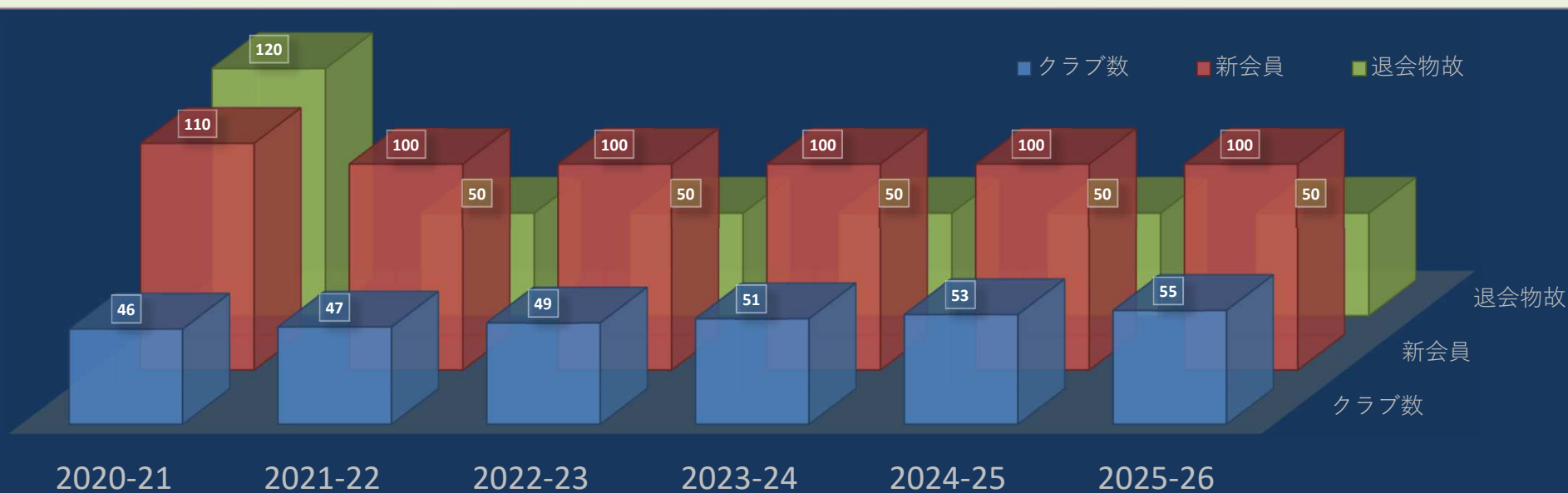
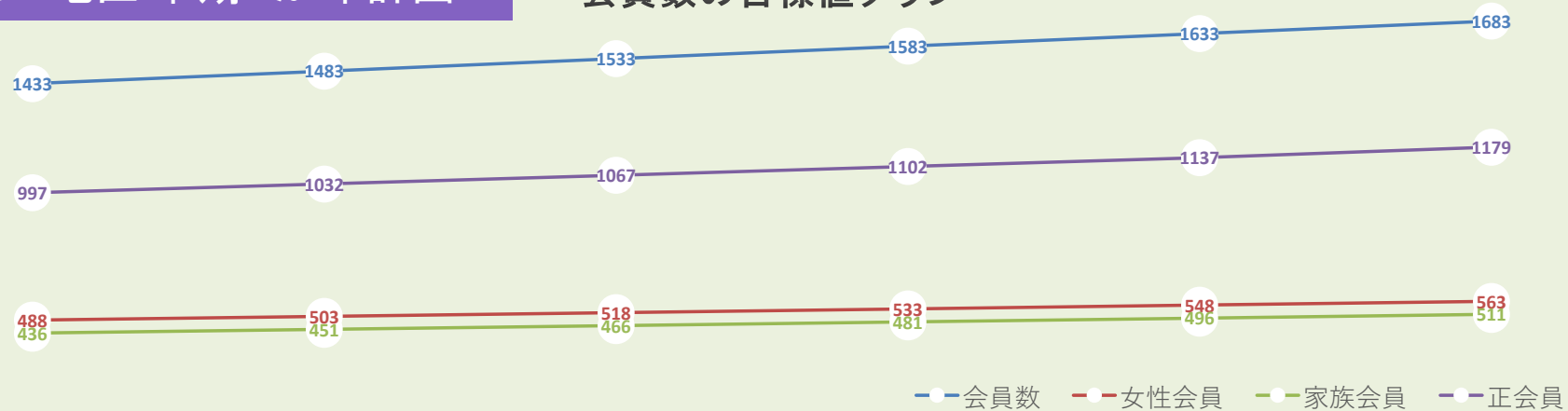
各年で会員数は純増50人を目標とする。
(正会員プラス35人、女性会員プラス15人、家族会員プラス15人)

	会員数	女性会員	家族会員	正会員	増減
2020-21	1,433	488	436	997	
2021-22	1,483	503	451	1,032	+ 50
2022-23	1,533	518	466	1,067	+ 50
2023-24	1,583	533	481	1,102	+ 50
2024-25	1,633	548	496	1,137	+ 50
2025-26	1,683	563	511	1,179	+ 50



333-B地区 中期5か年計画

会員数の目標値グラフ





GMA（グローバル・メンバーシップ・アプローチ） 【SWOT分析】（1）

VISION2026

私たちの地区にはどのような強み、弱み、機会、脅威があるでしょうか？

【強みと弱み】

強みと弱みは内的なもの — 私たちが調整したり、変えたりできるものです。

- 地区内のリーダーは新クラブを結成する方法を知っている/知らない
- 毎年役職を埋めることに苦労している/していない
- 新会員に自分は歓迎されていると感じてもらえるよう、地区内のクラブは特に努力している/していない
- 地区内のクラブはソーシャルメディアをうまく活用している/していない



VISION2026

GMA（グローバル・メンバーシップ・アプローチ） 【SWOT分析】（2）

私たちの地区にはどのような強み、弱み、機会、脅威があるのでしょうか？

【機会と脅威】

機会と脅威は外的なもの — クラブを取り巻く地域社会で生じ、クラブに影響を及ぼすものです。

- 企業が生まれている/廃業している
- 早期退職者が増えている、若い家族が越してきているなど、人口構成が変化している
- 他の人道奉仕団体が注目を集めようとしている/消えていこうとしている
- 人々と地域社会の結び付きが強まっている/弱まっている

脅威と思われた外的要因を機会に変えられることもよくあります。例えば、他の人道奉仕団体は奉仕の貴重なパートナーになり得ます。しっかりとリサーチしていただきたい。



VISION2026

GMA（グローバル・メンバーシップ・アプローチ） 【SWOT分析】ワークシート

【SWOT分析】 333- B地区 _____ コーディネーター L

内部環境	強み（Stregth）	弱み（Weakness）
外部環境	機会（Opportunity）	脅威（Threat）



地区ビジョン

(各セクションごとの成長目標)

VISION2026

地区ビジョン

- 奉仕事業(GST)
- 会員増強(GMT)
- 指導力育成(GLT)
- LCIF
- マーケティング・コミュニケーション・IT

独自のカスタム目標

- 薬物乱用防止
- ライオンズクエスト
- YCE ・ レオ
- 環境保全
- その他



GST 奉仕事業

VISION2026

- 地区目標
- 戦略及び行動計画



GMT 会員増強

- 地区目標
- 戦略及び行動計画

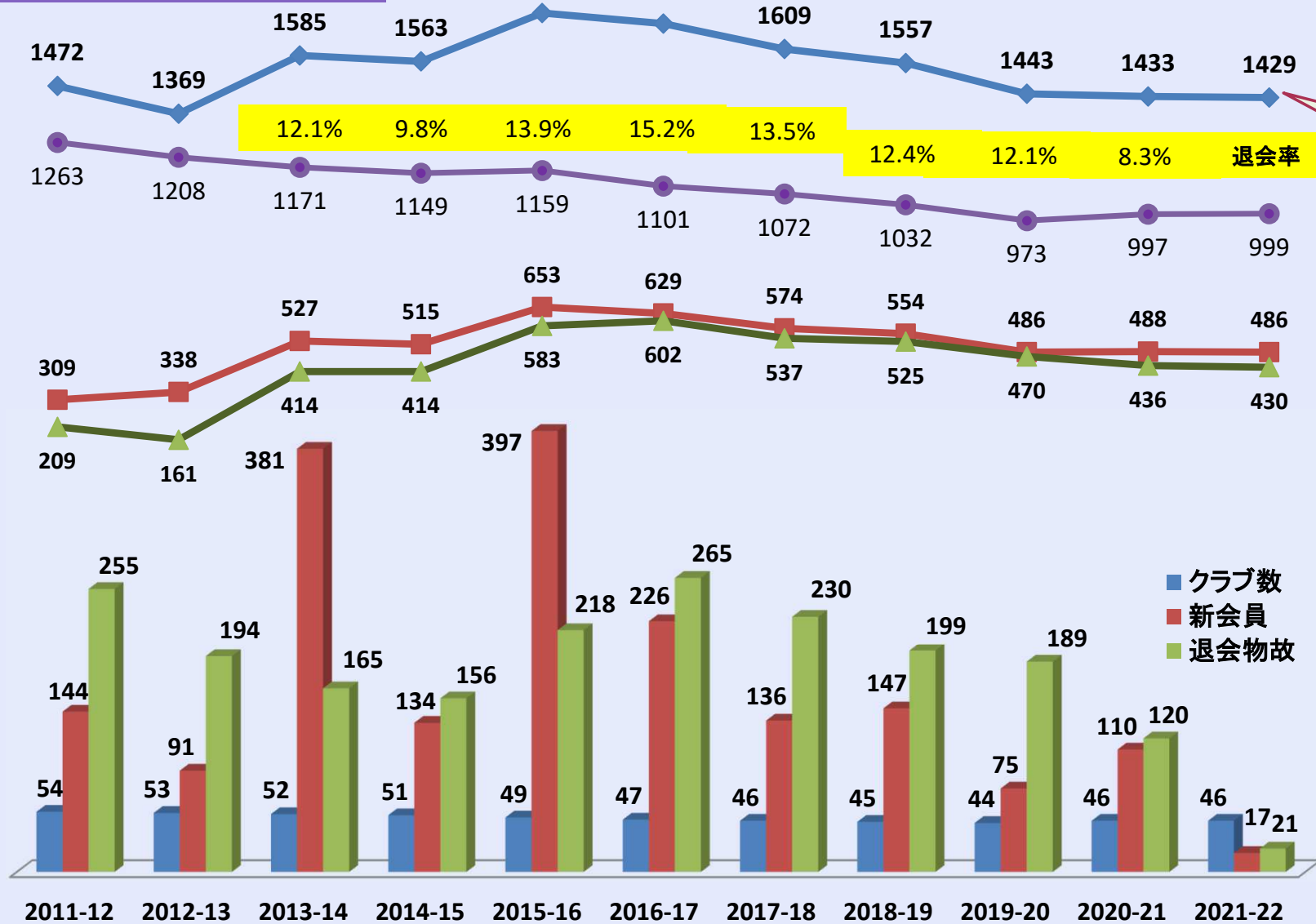
VISION2026



333-B地区 会員数動向

2021年9月30日現在
1742

◆ 会員数 ◆ 女性会員 ◆ 家族会員 ◆ 正会員

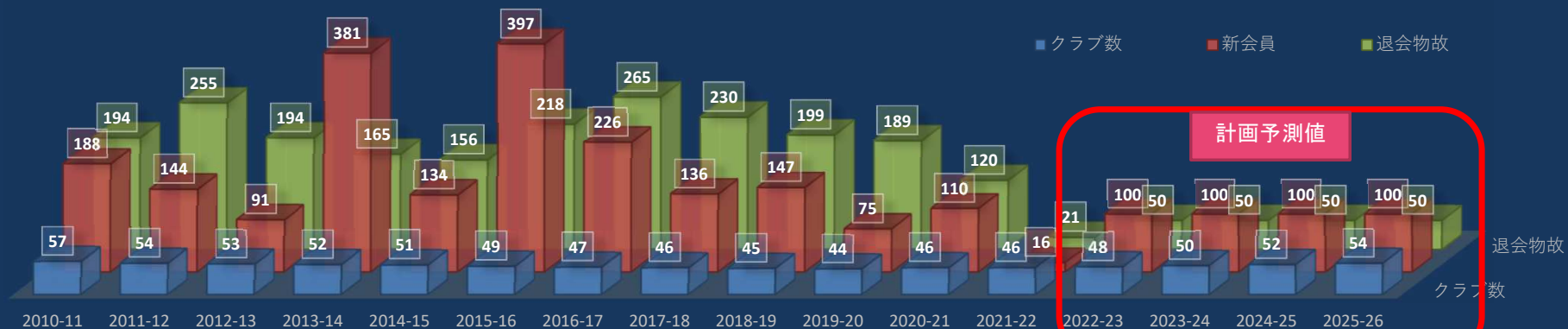
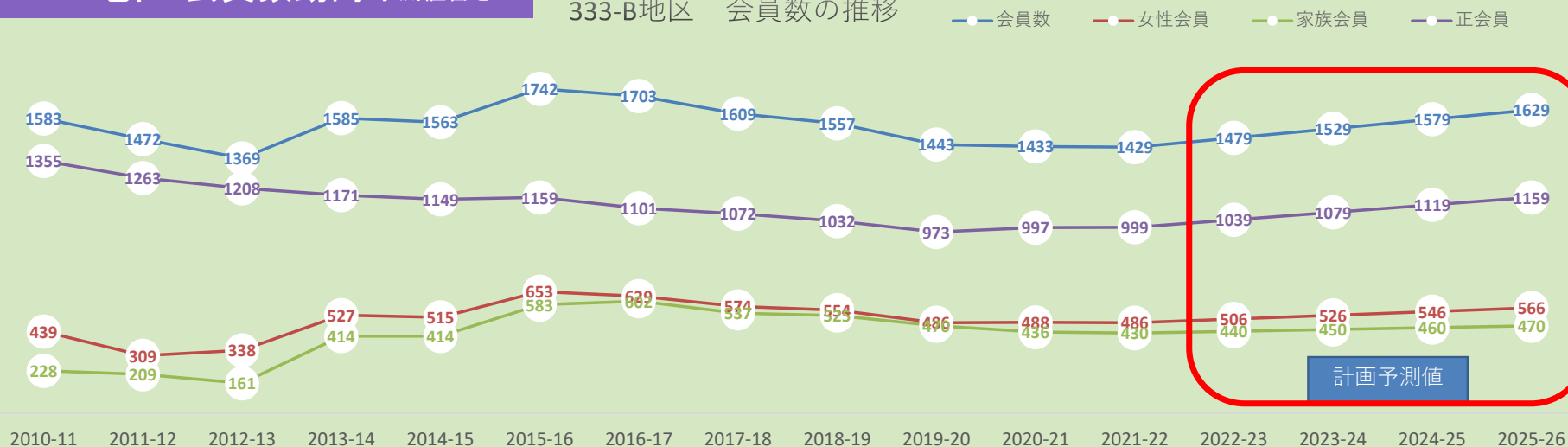


▲ 4



333-B地区 会員数動向 予測値含む

333-B地区 会員数の推移





行動計画テンプレート

VISION2026

行動計画

うまく立てられた目標は、具体的、測定可能、実行可能、現実的で、期限が設けられています。練り上げた目標ごとに、下のテンプレートを埋めてください。目標の進捗度を評価する方法を、必ず含めるようにしてください。進捗度を評価した結果、その目標または行動計画に変更の必要が生じた場合には、それらを修正点の欄に記入します。

焦点分野				
☐ 奉仕事業		☐ 指導力育成	☐ 独自のカスタム目標	
☐ 会員増強		☐ LCIF		
目標文				
行動手順	責任者	必要となるもの（チームメンバー、テクノロジー、資金など）	開始日	完了日
進捗評価		修正点		



行動計画のサンプル 作成ガイド

VISION2026

行動計画ガイド

よい目標は、具体的 (Specific) ・測定可能 (Measurable) ・実行可能 (Actionable) ・現実的 (Realistic) ・期限付き (Time-bound) です。下記の説明を、各 SMART 目標に対する行動計画に組み入れるべき個々の要素を理解するためにお役立てください。

目標文は、国際協会のどの目標に関するものでしょうか？

焦点分野				
☐ 奉仕事業		☐ 指導力育成		☐ 独自のカスタム目標
☐ 会員増強		☐ キャンペーン 100		
目標文				
地区が達成を目指すことを具体的に記入します。				
行動手順	責任者	必要となるもの (チームメンバー、テクノロジー、資金など)	開始日	完了日
地区チームがその目標をどうやって達成するかを記入します。行動手順は具体的で、測定可能であるべきです。ライオンズの人数、具体的な作業、コミュニケーション、その他の詳細を含めます。	各行動手順の遂行に取り組む担当者を記入します。	各行動手順を遂行するために必要となる主なリソースや資金を記入します。	各行動手順にいつ取りかかり、いつまでに終える必要があるかを記入します。完了日を決める時には、責任者のフォローアップを行う時間も忘れずに組み入れましょう。	
進捗評価		修正点		
年間を通じて行います。全体的なスケジュールに影響を及ぼす行動/フィードバックや、上記の目標を達成するために必要な行動があれば記入します。		年間を通じて行います。進捗評価に基づき、上記の目標を達成するために所定のスケジュール/行動手順をどのように変更する必要があるかを記入します。		

行動計画のサンプル



VISION2026

中期5か年計画

ありがとうございました

ライオンズクラブ国際協会
333-B地区 ガバナー 水沼 孝夫



GLT 指導力育成

- 地区目標
- 戦略及び行動計画

VISION2026



LCIF

- 地区目標
- 戦略及び行動計画

VISION2026



VISION2026

マーケティング・コミュニケーション・IT

- 地区目標
- 戦略及び行動計画



独自のカスタム目標 薬物乱用防止

- 地区目標
- 戦略及び行動計画

VISION2026



独自のカスタム目標 ライオンズクエスト

- 地区目標
- 戦略及び行動計画

VISION2026



独自のカスタム目標 YCE・レオ

- 地区目標
- 戦略及び行動計画

VISION2026



独自のカスタム目標 その他

- 地区目標
- 戦略及び行動計画

VISION2026



独自のカスタム目標 環境保全

- 地区目標
- 戦略及び行動計画

VISION2026